

Universal Mind Coaching Academy

有料コーチングオフ
トレーニングへようこそ！

Mari Fenn

本日のクラスの概要

- ポジショニングを明確に！
- ポジショニングを選ぶエクササイズ
- マスターマインド
- 質問コーナー

ポジショニングを明確に！

誰にどんな価値を提供するサービスなのか？

- 1.誰に？→ターゲット
- 2.どんな価値？結果？変化？→メリット
- 3.わかりやすいタイトル

クライアントがどうなるためのサービスなのか？

目的・価値・結果を具体化しましょう！

ポジショニングを選ぶエクササイズ

クライアントがどうなるためのサービスなのか？
目的・価値・結果を具体化しましょう！

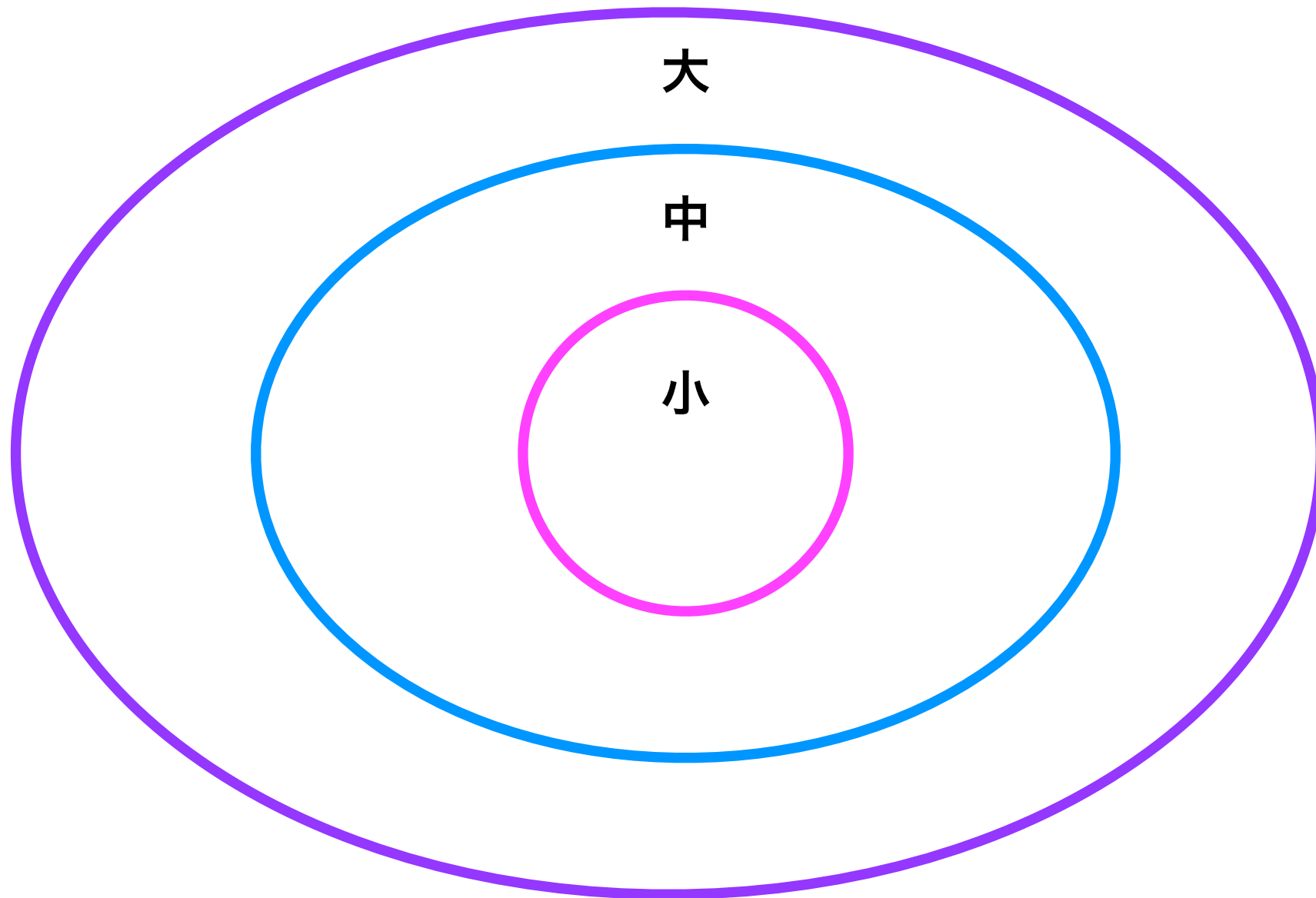
ポジショニングのポイント：

●大→中→小を明確にしましょう。

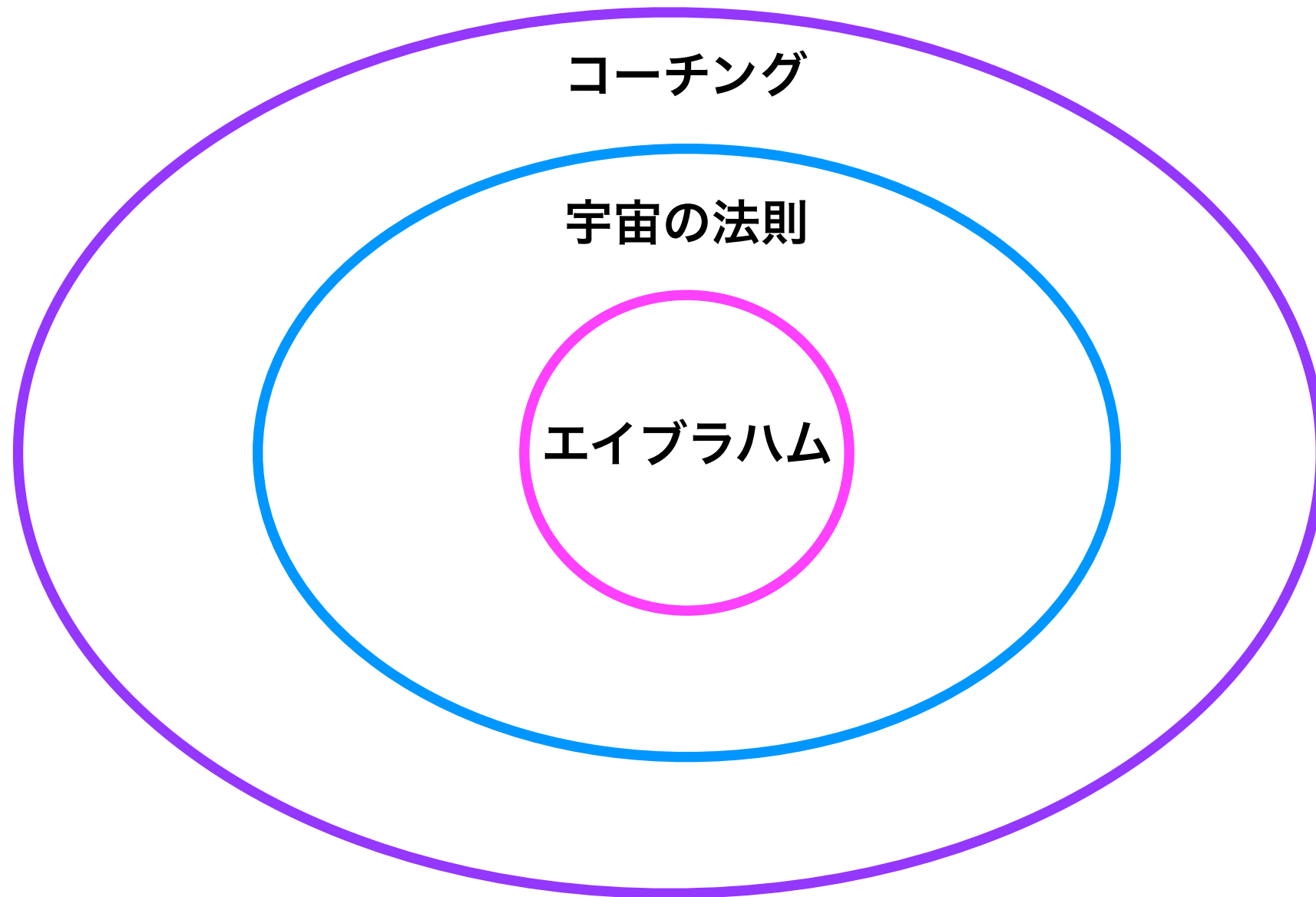
選択のポイント：

- 問題・悩みのテーマ
- ターゲット（年齢・性別）
- 技術・専門性
- エリア

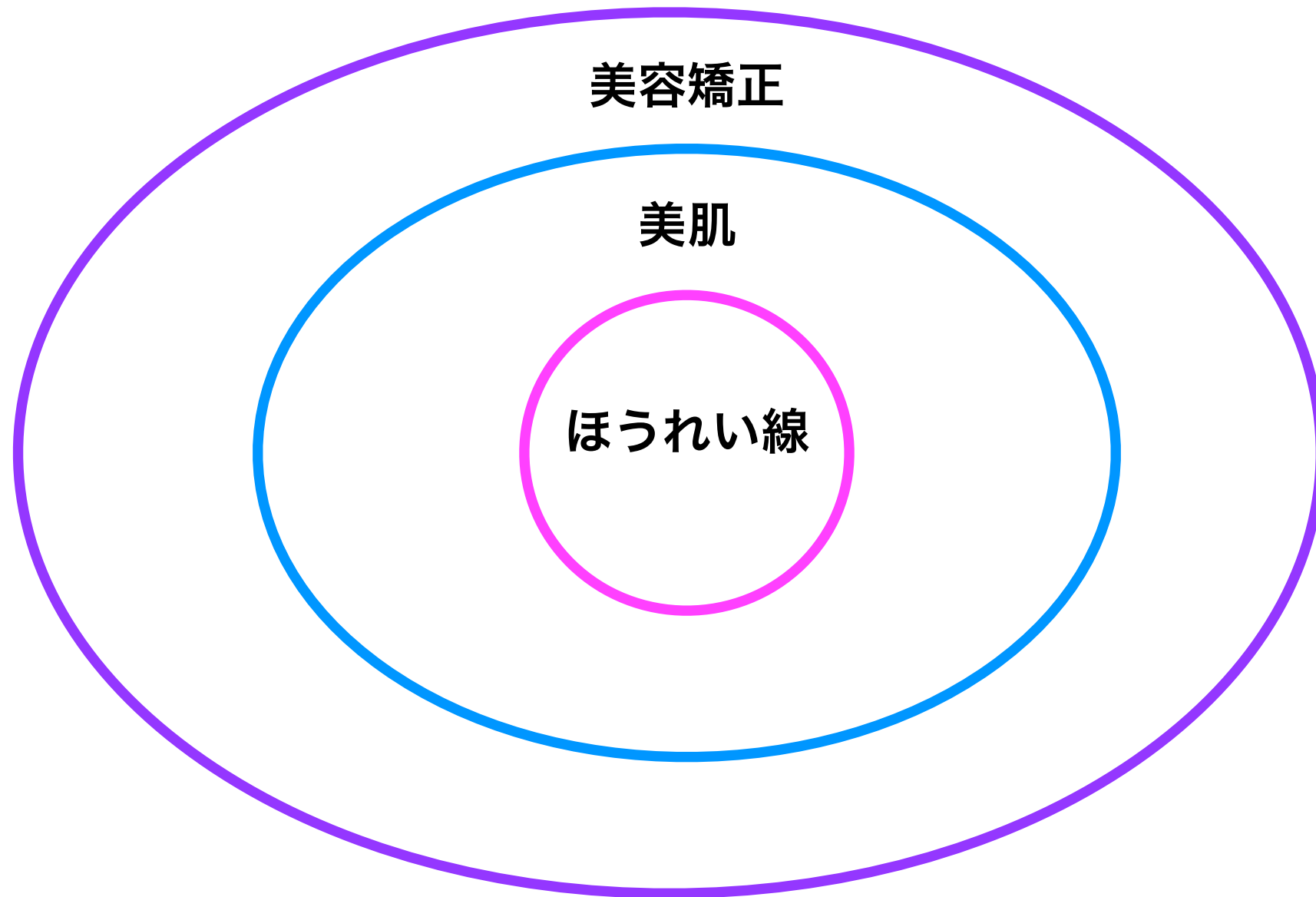
大→中→小のポジショニングを書き出す



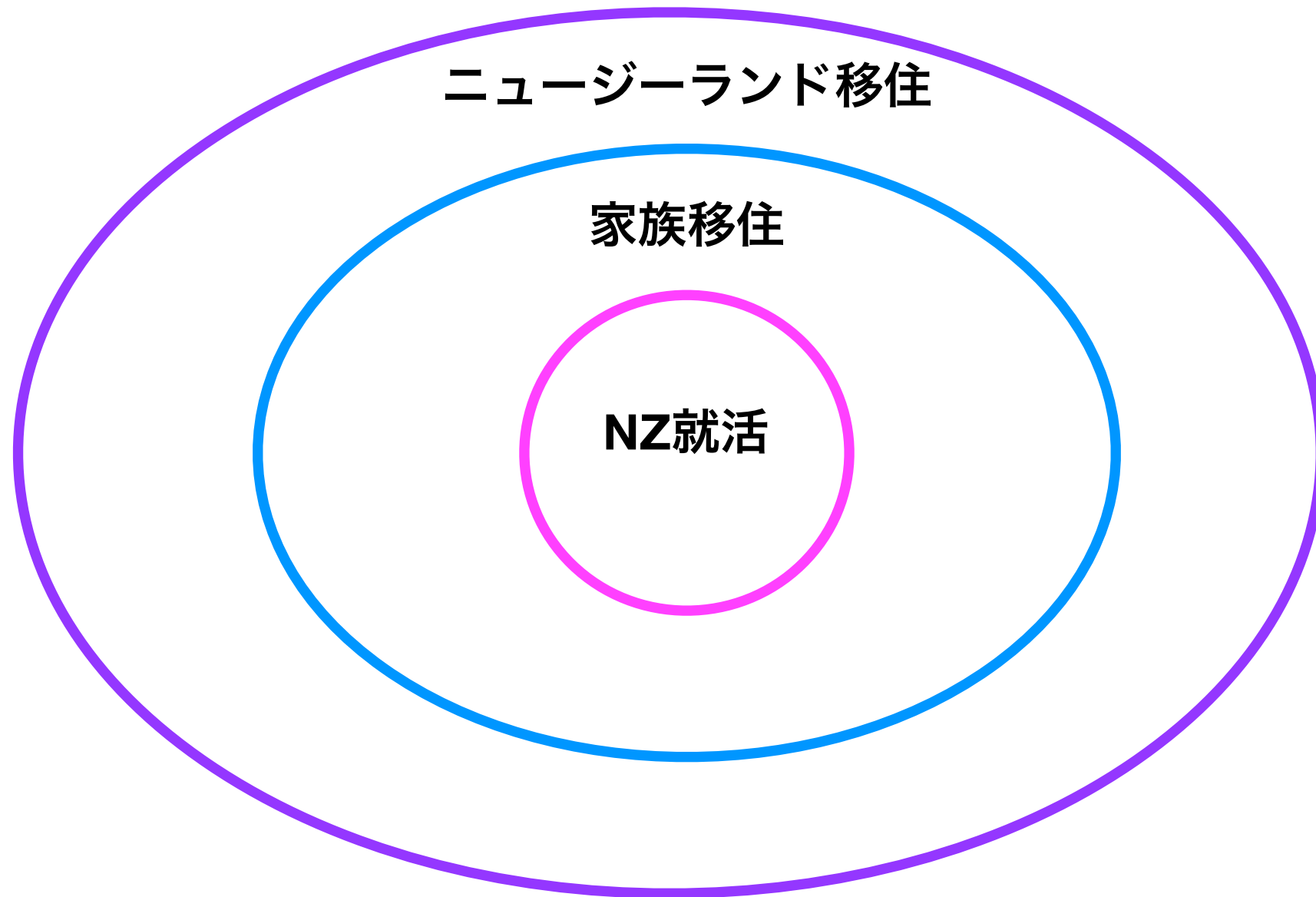
大→中→小のポジショニングを書き出す



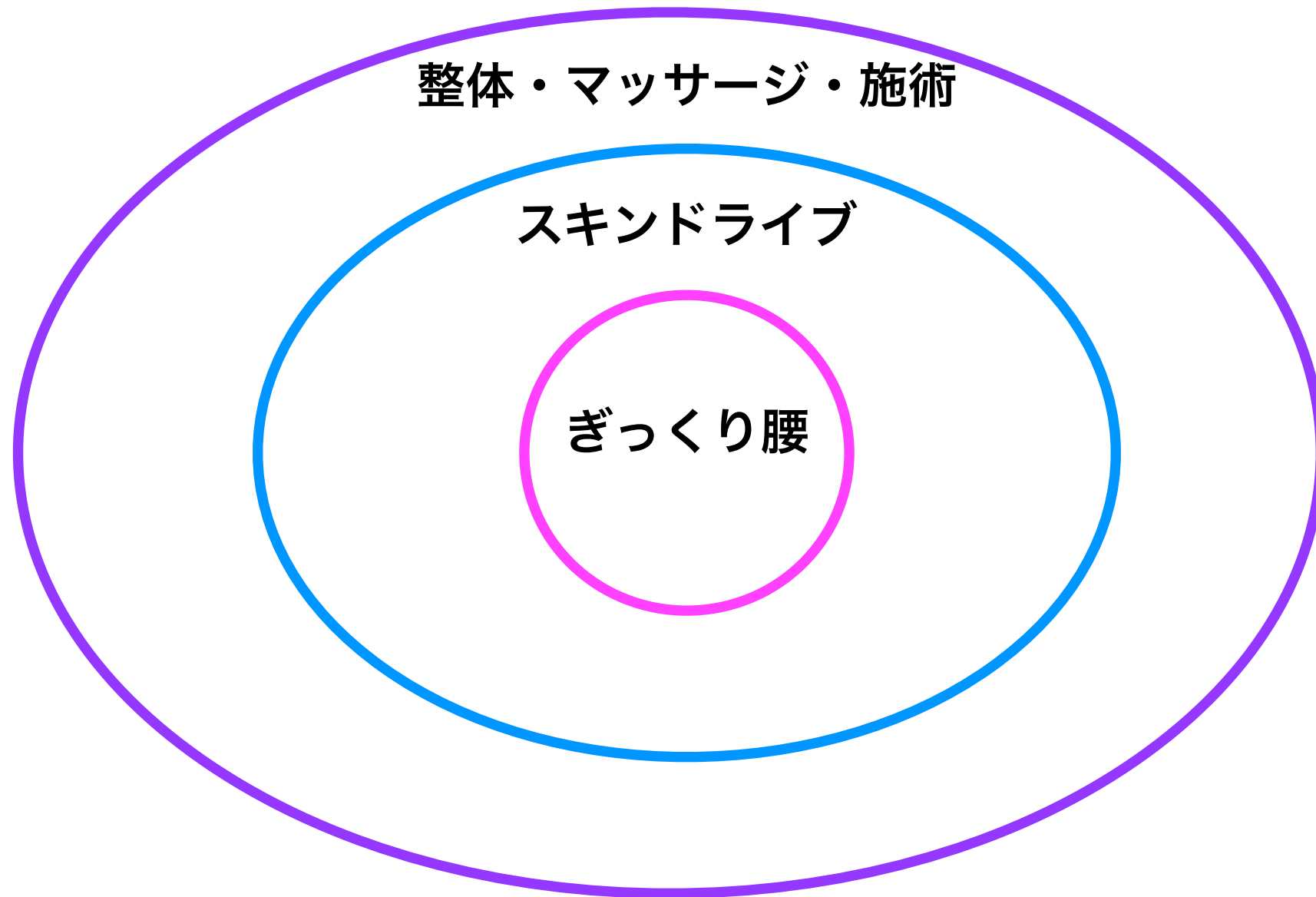
大→中→小のポジショニングを書き出す



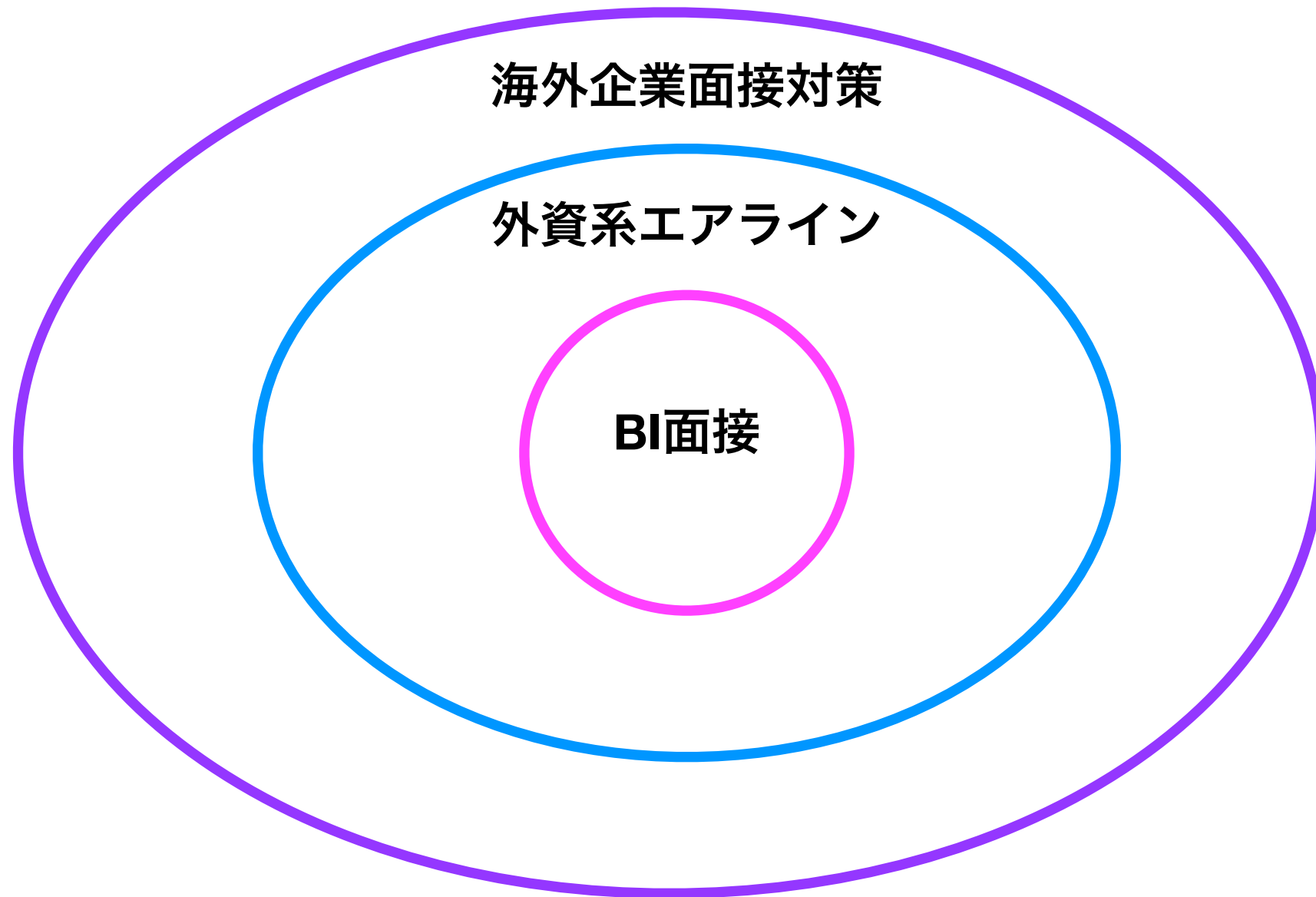
大→中→小のポジショニングを書き出す



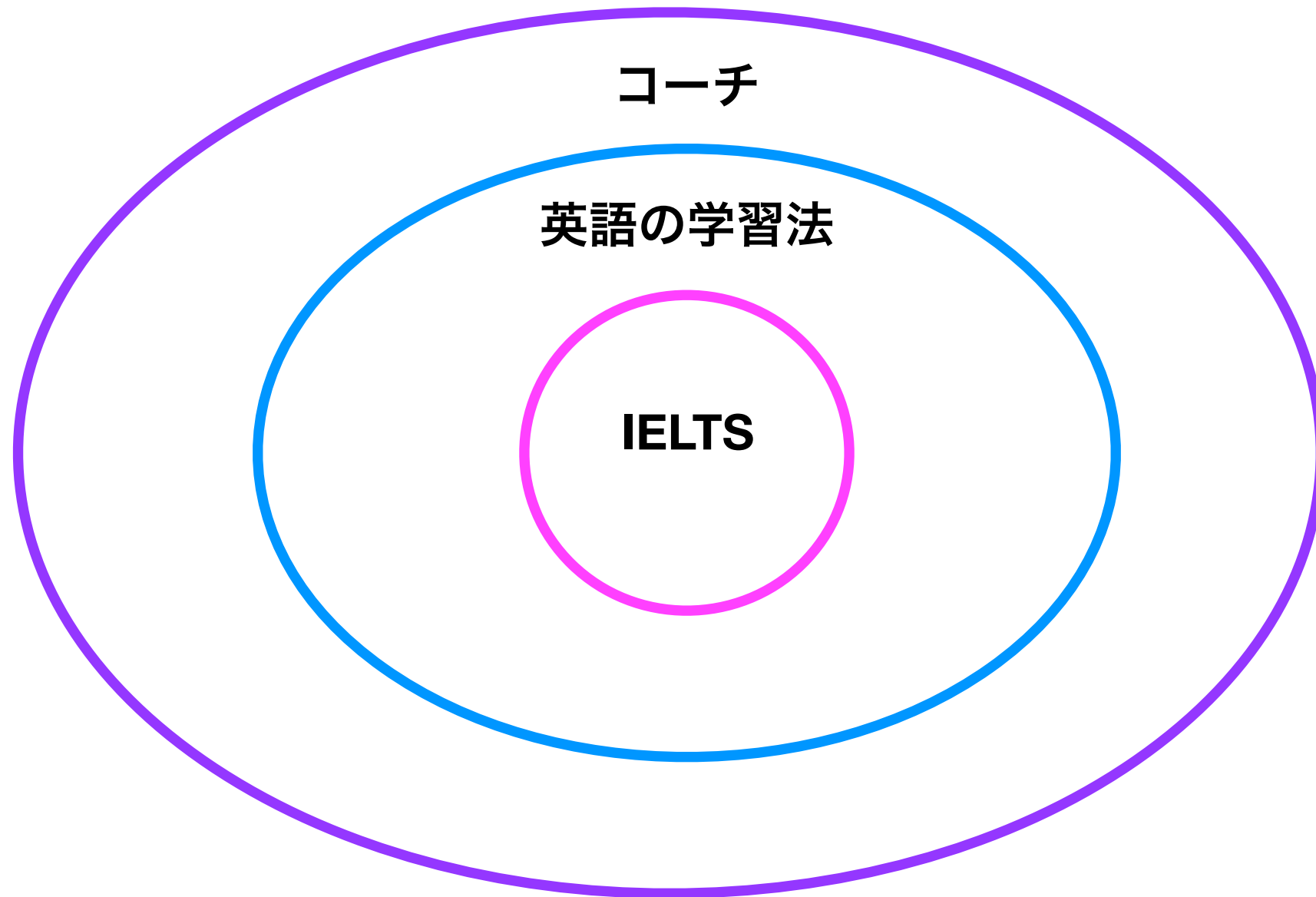
大→中→小のポジショニングを書き出す



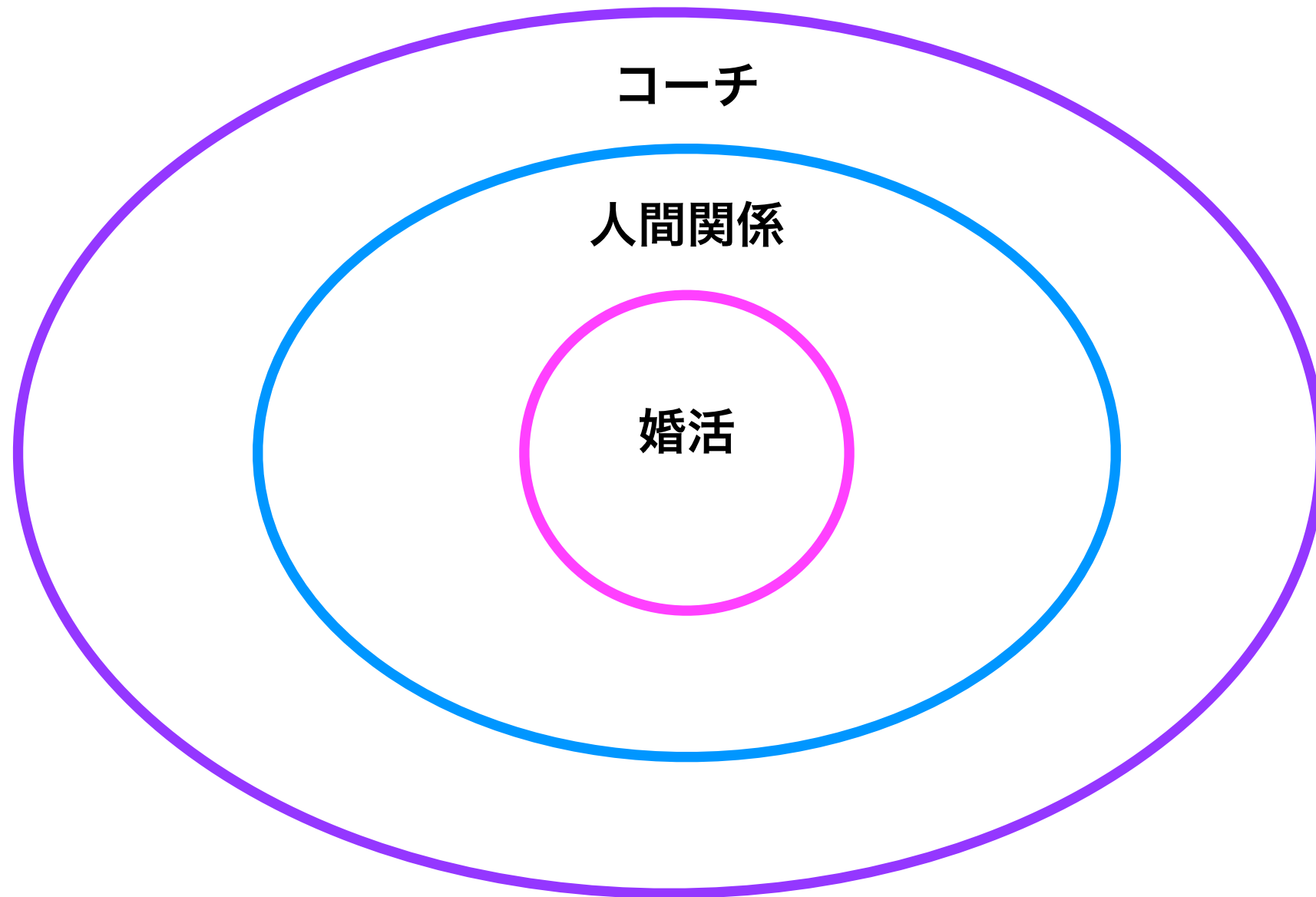
大→中→小のポジショニングを書き出す



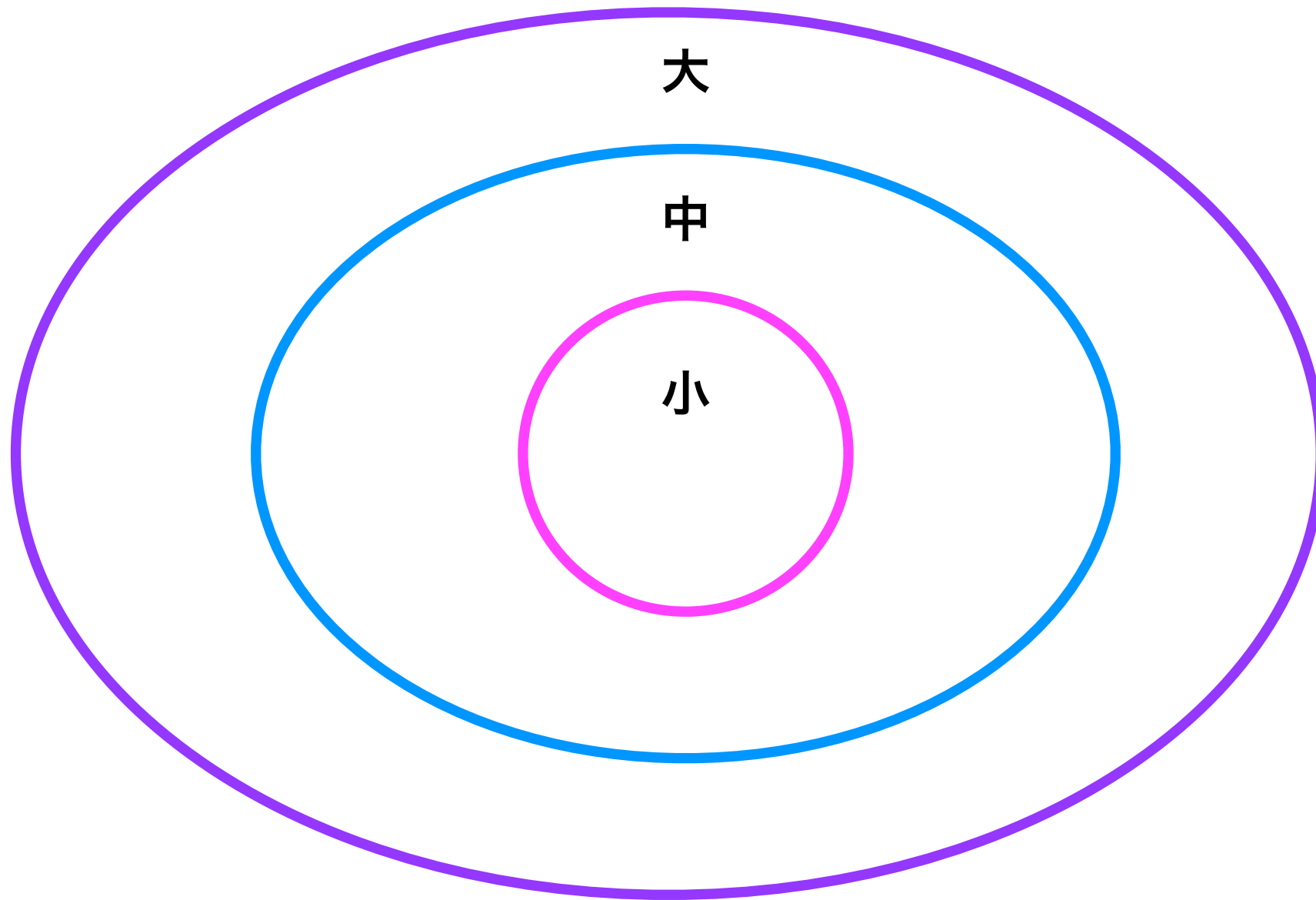
大→中→小のポジショニングを書き出す



大→中→小のポジショニングを書き出す



大→中→小を思いっただけ書き出してみましよう！



シェアタイム
&
マスターマインド

有料クライアントをゲットするためには？
Q&A

The End