

Universal Mind Coaching Academy

有料コーチングオフ
トレーニングへようこそ！

Mari Fenn

本日のクラスの概要

- ポジショニング：誰にどんな価値を提供するサービスなのか？を明確にしましょう！Part2ターゲット・メリット・タイトル作成
- マスターマインド
- 質問コーナー

ポジショニングを明確に！

誰にどんな価値を提供するサービスなのか？

- 1.誰に？→ターゲット
- 2.どんな価値？結果？変化？→メリット
- 3.わかりやすいタイトル

クライアントがどうなるためのサービスなのか？

目的・価値・結果を具体化しましょう！

ターゲット

悩み、問題、望み、目標、ゴール、年齢、性別、職業、エリアなどを明確にしましょう

こんな言葉で表現：

- ～に悩む30代のママたちへ向けた
- ～を望む40代の女性たちのための

例えば：

- ステップメールが書けないスタートアップコーチが～
- 金額設定に悩む自宅サロンセラピストさんに向けた
- お金、仕事、ビザ、英語の移住準備が進まず悩んでいるママ・パパに向けた

メリット

得られる変化、結果、未来の様子を明確に

こんな言葉で表現：

- AがBに変わる
- （問題・悩み）が（望み）になる

例えば：

- 何を書いたら良いのかわからない、から卒業して、スラスラステップメールが書けるようになるテンプレート
- 自信を持って価格を伝えお客様に喜ばれながら売り上げを伸ばせるようになる
- テイラーメイドでスムーズな移住方法を選んで叶える

タイトル

ウェブサイトやブログ、ソーシャルメディアなどで使えるタイトル

こんな言葉で表現：

- ～プロジェクト、～プログラム、～ブートキャンプ、成功法則
- 7つのステップ、～集中講座、～強化合宿、チャレンジ

例えば：

- 7日間でできる！ステップメール構築講座
- 自宅サロンセラピスト向け価格設定マニュアル
- 海外移住7つの成功法則

タイトル

メディアのタイトルも工夫しましょう！

こんなタイトル：

- ツイッター 1：Mari FENN@海外移住で大人の夢を叶える学校→ニュージーランド在住25年4人のママ起業家。世界を舞台に活躍する日本人のマインド育成と好きをお金に！仕事に！人生に！するビジネス指導。NZ移住者や海外移住者が集まるオンラインのコーチ養成講座主宰。NZ職歴・現地ガイド、国際線CA、セミナー講師、YouTuber
- ツイッター 2：ニュージーランドの美容健康おすすめグッズ&サービス→人生をハッピーにするマインドセットやニュージーランドのネイル、マッサージ、アロマ、美容、健康、霊気、宇宙、カフェ、レストラン、ワインなど。心身ともに健康で豊かに幸せな生活を目指す美魔女ママ達と、人々を綺麗にするスキルとパッションでお仕事をしている自宅サロンセラピストさん達を応援します

タイトル

メディアのタイトルも工夫しましょう！

こんなタイトル：

- ツイッター 1：Mari FENN@海外移住で大人の夢を叶える学校→ニュージーランド在住25年4人のママ起業家。世界を舞台に活躍する日本人のマインド育成と好きをお金に！仕事に！人生に！するビジネス指導。NZ移住者や海外移住者が集まるオンラインのコーチ養成講座主宰。NZ職歴・現地ガイド、国際線CA、セミナー講師、YouTuber
- ツイッター 2：ニュージーランドの美容健康おすすめグッズ&サービス→人生をハッピーにするマインドセットやニュージーランドのネイル、マッサージ、アロマ、美容、健康、霊気、宇宙、カフェ、レストラン、ワインなど。心身ともに健康で豊かに幸せな生活を目指す美魔女ママ達と、人々を綺麗にするスキルとパッションでお仕事をしている自宅サロンセラピストさん達を応援します

有料クライアントをゲットするためには？
Q&A

The End